



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса «POST-марафон» по формированию условий для профилактики негативных тенденций в информационной культуре учащихся

1. Общие положения

Городской конкурс «POST-марафон» (далее – конкурс) проводится в рамках реализации мероприятий по формированию условий для профилактики негативных тенденций в информационной культуре учащихся, а также распространения позитивного контента в сети Интернет.

Организатор конкурса: Муниципальное бюджетное учреждение «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» г. Перми (далее - МБУ «ЦППМСП» г. Перми).

Участники конкурса: учащиеся образовательных организаций города Перми с 5 по 11 класс (индивидуально или коллективно).

2. Цель и задачи конкурса

Цель: формирование условий для профилактики негативных тенденций в информационной культуре учащихся, повышения защищенности детей от информационных рисков и угроз, а также распространение позитивного контента в сети Интернет.

Задачи:

- формирование общекультурных навыков работы с информацией (умения, связанные с поиском, пониманием, организацией, архивированием цифровой информации и ее критическим осмыслением, а также с созданием информационных объектов с использованием цифровых ресурсов (текстовых, изобразительных и т.п.);
- формирование навыков своевременного распознавания онлайн-рисков (технического, контентного, коммуникационного, потребительского характера и риска интернет-зависимости);
- стимулирование творческой активности учащихся.

3. Организация и проведение конкурса

3.1. Конкурс проводится в двух номинациях: «Индивидуальная работа» и «Групповая работа».

3.1.1. **Индивидуальная работа:** пост создается одним участником и размещается на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» либо на странице законного представителя (педагога) при отсутствии собственного профиля.

3.1.2. **Групповая работа:** пост создается двумя и более участниками. Пост размещается участниками на официальной странице образовательной организации или класса в социальной сети «ВКонтакте».

3.2. Конкурс проводится в 2 этапа:

3.2.1. **Первый этап.**

Участники разрабатывают пост по теме «PROпозитифф» и размещают его в социальной сети «ВКонтакте».

Под **постом** Организатором понимается публикация в виде текста, изображения, музыкального или видеоролика, размещаемая в социальных сетях.

Содержание поста: позитивные идеи, ценности и смыслы. Пост может содержать информацию об интересах, увлечениях, достижениях участников.

Требования к оформлению поста и критерии оценки в Приложении 2.

Участники высылают Организатору ссылку на страницу, где размещен пост, в заполненной форме заявки на электронный адрес konkurs-centr@mail.ru с темой сообщения «Пост-марафон».

Форма заявки в Приложении 1.

Страницы, на которых участники размещают посты должны быть открыты и доступны для просмотра.

3.2.2. **Второй этап.**

Распространение постов в социальной сети «ВКонтакте».

Задача второго этапа конкурса – поделиться постом с максимальным количеством человек. После этого участники не позднее установленных сроков отправляют организаторам **скриншот поста страницы, где размещен пост, с количеством репостов.**

Скриншоты страниц, где размещены посты, участники высылают Организатору на электронный адрес konkurs-centr@mail.ru с пометкой «Пост-марафон. Репост»

В групповой номинации направляется только один скриншот страницы, где размещен пост (с количеством репостов).

4. Сроки проведения конкурса и подведение итогов

4.1. **Первый этап конкурса. Разработка и размещение поста.**

4.1.1. Участники направляют заявки для участия в конкурсе со ссылкой на страницу в социальной сети, где размещен созданный пост, на электронный адрес konkurs-centr@mail.ru до **10 октября 2024г.** (включительно).

По результатам первого этапа жюри конкурса выберет **5 постов в каждой номинации**, которые будут участвовать во втором этапе конкурса. Победители данного этапа конкурса получают грамоты.

4.1.2. Подведение итогов первого этапа конкурса - **14 октября 2024г.**

Информация о постах, прошедших во второй этап конкурса будет размещена на сайте МБУ «ЦППМСП» г. Перми (цпмсс.рф) в разделе «Новости» и в группе МБУ «ЦППМСП» во «ВКонтакте» (<https://vk.com/cpmsp59>) 15.10.2024 г.

4.2. Второй этап конкурса. Распространение поста в социальной сети «ВКонтакте».

4.2.1. Участники высылают скриншот страницы, где размещен пост, с количеством репостов организатору конкурса на электронный адрес konkurs-centr@mail.ru до **22.00 23.10.2024г.**

По итогам второго этапа будут определены 3 победителя в каждой номинации. Победители второго этапа конкурса получают грамоты.

4.2.2. Подведение итогов второго этапа конкурса – **25.10.2024г.**

Информация о победителях конкурса будет размещена на сайте МБУ «ЦППМСП» г. Перми (цпмс.рф) в разделе «Новости» и в группе МБУ «ЦППМСП» во «ВКонтакте» (<https://vk.com/cpm59>) 28.10.2024 г.

4.3. Участники первого и второго этапа конкурса, не вошедшие в число победителей, получают сертификаты участия.

Грамоты и сертификаты будут высланы на почты, указанные в заявках участников, после подведения итогов конкурса до 31.10.2024г.

5. Дополнительные положения

5.1. Высылая заявку на участие в конкурсе, участники предоставляют Организатору свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с требованиями ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных». К персональным данным, на обработку которых участники дают согласие, относятся: ФИО участников команды (педагога, учащихся), образовательное учреждение, класс.

5.2. Участники конкурса соглашаются с возможным использованием Организатором конкурса присланных материалов. Информация о победителях конкурса (первого и второго этапа) размещается на официальном сайте МБУ «ЦППМСП» г. Перми и в группе в социальной сети «ВКонтакте».

5.3. Размещая пост в социальных сетях, участники гарантируют, что присутствующие на фото, видеофрагментах несовершеннолетние и взрослые дали согласие на фотосъемку/видеозапись, и их размещение в публичном пространстве в соответствии с законодательством, в рамках проведения конкурса в соответствии с его условиями.

5.3. Организационный комитет конкурса:

- Бизяева Наталия Николаевна – методист МБУ «ЦППМСП» г. Перми;

- Кобялковская Елена Алексеевна – методист МБУ «ЦППМСП» г. Перми;

- Резниченко Елена Александровна - педагог-психолог МБУ «ЦППМСП» г. Перми.

5.4. Вопросы по проведению и участию в конкурсе можно присылать на почту konkurs-centr@mail.ru.

**Заявка
на участие в городском конкурсе «POST-марафон»**

Наименование образовательной организации	
ФИО учащегося, класс <i>Если участником является группа, указать группу (например, «7а класс» или «волонтеры СОШ...»)</i>	
ФИО, контактный телефон педагога/родителя, с которым в случае необходимости можно связаться по вопросам участия учащегося (учащихся) в конкурсе. Адрес электронной почты для направления сертификата/грамоты <i>Заполняется обязательно!</i>	
Ссылка на страницу в социальной сети «ВКонтакте», где размещен пост	

Требования к оформлению конкурсных материалов и критерии оценки

На конкурс принимаются работы, выполненные в формате поста направленные на продвижение позитивного контента.

Конкурсные материалы (ссылки на посты – в первом этапе, скриншоты страниц – во втором этапе) принимаются **только с заполненными заявками** в соответствии с формой (Приложение 1).

Требования к оформлению конкурсных работ

1. Пост может быть выполнен с использованием технологий компьютерной графики.
2. Пост может содержать фото и видео - вставки (продолжительность видео не более 15 секунд).
3. Пост должен быть информативным (отражать суть публикации).
4. Пост должен быть структурирован (текст поста содержит не более 800 символов).
5. Отсутствие в содержании поста грамматических, орфографических, лексических ошибок.
6. Пост не должен оскорблять достоинство и чувства других людей.
7. Не допускается полное или частичное использование чужих текстов, идей дизайна без указания их авторов и источников. В случае несоблюдения данного условия по решению Оргкомитета работа отстраняется от участия в конкурсе.

Критерии оценки конкурсных работ

Первый этап:

- соответствие требованиям к оформлению работ
- оригинальность
- позитивное эмоциональное восприятие

Второй этап:

- максимальное количество репостов