

Утверждаю
Директор МБУ «ЦППМСП» г. Перми
С.З.Козырева
«27» сентября 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О городском конкурсе «Открытая студия» для специалистов психолого-педагогических служб образовательных организаций г. Перми

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи конкурса «Открытая студия» (далее - Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов.

1.2. Организатор конкурса - МБУ «ЦППМСП» г. Перми. Участники Конкурса – специалисты психолого-педагогических служб образовательных организаций (ППС ОО) и специалисты МБУ «ЦППМСП» г. Перми: педагоги-психологи, учителя-логопеды, социальные педагоги, учителя-дефектологи.

1.3. Конкурсные мероприятия – мастер-классы, которые проводят участники. Участие в Конкурсе является добровольным.

II. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях повышения профессионального уровня и реализации профессионального потенциала специалистов ППС ОО г. Перми.

2.2. Задачи конкурса:

- Создать условия для обмена опытом между специалистами;
- Содействовать профессиональной самореализации специалистов;
- Формировать банк методических материалов для специалистов;
- Способствовать повышению качества работы специалистов;

III. Проведение Конкурса

3.1. В конкурсе существует 4 профессиональные линии:

- «Педагог-психолог»;
- «Учитель-логопед»;
- «Социальный педагог»;
- «Учитель-дефектолог».

3.2. Один специалист может подать заявку на проведение одного мероприятия.

3.3. На конкурсных мероприятиях могут присутствовать специалисты ППС ОО и МБУ «ЦППМСП» г. Перми. В некоторых случаях количество присутствующих может быть ограничено ведущим и формироваться по предварительной записи;

3.4. Место проведения определяется Оргкомитетом по согласованию с ведущим. Мероприятие может быть проведено на базе МБУ «ЦППМСП» г. Перми (центральный офис или территориальные подразделения), а также на базе образовательной организации. При определении места проведения Оргкомитет максимально учитывает пожелания ведущего, но окончательное решение принимается исходя из возможностей МБУ «ЦППМСП» г. Перми.

3.5. Помимо непосредственного проведения мероприятия, участник в обязательном порядке предоставляет в Оргкомитет конспект и аннотацию своего мастер-класса. Аннотация должна быть предоставлена не позднее, чем за 3 недели до даты проведения и размещается на сайте МБУ «ЦППМСП» г. Перми в соответствии с графиком проведения.

3.6. Требования к мастер-классу и пример аннотации представлены в приложении 3.

IV. Сроки

4.1. Конкурс проводится в период с **01.10.2018 – 31.03.2019** г.

4.2. Заявки на проведение принимаются от специалистов до **10.10.2018г.** на электронный адрес konkurs-centr@mail.ru (с пометкой в теме сообщения «Открытая студия»). Форма заявки в приложении 1.

4.3. График проведения мероприятий составляется ежемесячно, отражается в плане работы МБУ «ЦППМСП» г.Перми и размещается на сайте МБУ «ЦППМСП» г. Перми (ЦПМСС.РФ), а также рассылается участникам (ведущим).

V. Организация Конкурса

Для организации и проведения Конкурса создается Организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет), в состав которого входят представители МБУ «ЦППМСП» г. Перми:

Устинова Анна Сергеевна - педагог-психолог МБУ «ЦППМСП» г. Перми

Кобялковская Елена Алексеевна - педагог-психолог МБУ «ЦППМСП» г. Перми

Горнова Анна Николаевна - заместитель директора, учитель-логопед МБУ «ЦППМСП» г. Перми

Митина Ольга Андреевна - заместитель директора, педагог-психолог МБУ «ЦППМСП» г. Перми

Электронный адрес konkurs-centr@mail.ru. Тел.: 270-01-85.

VI. Жюри Конкурса

6.1. Состав Жюри определяется Оргкомитетом.

6.2. Жюри осуществляет работу в соответствии с критериями оценки (приложение 2).

VII. Подведение итогов Конкурса

7.1. Итоги Конкурса подводятся в период с 31.03.2019 по 10.04.2019.

7.2. Победители Конкурса награждаются дипломами.

7.3. Конкурсанты, не вошедшие в число победителей, получают сертификаты участников.

Заявка
на участие в городском конкурсе «Открытая студия»
для специалистов психолого-педагогических служб
образовательных организаций г. Перми

1.	ФИО	
2.	Место работы (полное название образовательной организации с указанием района г. Перми)	
3.	Должность	
4.	Профессиональная линия Конкурса	
5.	Тема мастер-класса	
6.	Целевая группа, на которую рассчитаны демонстрируемые на мастер-классе упражнения и техники: возраст, особые характеристики (например: дети с ОВЗ, учащиеся «группы риска», родители учащихся старших классов и т.п.)	
7.	<p>Пожелания и возможные ограничения по поводу месяца и даты проведения (предпочтительный месяц проведения, «крайний срок» проведения, месяцы или даты, в которые проведение мастер-класса невозможно и т.п.)</p> <p><i>При отсутствии пожеланий или ограничений данное поле можно не заполнять!</i></p>	
8.	Требования к условиям проведения (помещение, оборудование, техническая помощь в ходе проведения, ограничение количества присутствующих и т.п.)	
9.	Контактный телефон	
10.	E-mail	

Критерии оценивания

Оценка по каждому критерию от 0 до 5 баллов.

1. Методическая компетентность (соответствие демонстрируемых приемов работы поставленным целям и задачам)
2. Практикоориентированная направленность мастер-класса
3. Доступность, логичность, системность изложения
4. Коммуникативная компетентность ведущего (умение устанавливать контакт, отвечать на вопросы, общаться с аудиторией, речь и манера поведения)
5. Профессиональная компетентность
6. Соблюдение регламента

Требования к мастер-классу

1. В данном Конкурсе мастер-класс, в первую очередь, **рассматривается как средство передачи практической стороны собственной работы**. Он может содержать базовые теоретические положения демонстрируемых техник, приемов, однако приоритетной является именно практическая составляющая.
2. В мастер-классах могут быть использованы как авторские техники, методики, упражнения участников, так и заимствованные из различных источников. Если представленный методический материал не является авторским, необходимо указывать ссылки на автора или источники информации.
3. Конспект мастер-класса должен содержать:
 - название и цель мастер-класса;
 - целевая группа, в работе с которой специалисты могут использовать демонстрируемые техники и приемы;
 - описание необходимого оборудования и материалов;
 - цели, задачи, описание представленных на мастер-классе техник, методик;
 - ссылки на источник (если техника не является авторской);
 - приложения (при их наличии).
4. Продолжительность мастер-класса 30-40 минут.
5. Ведущий самостоятельно обеспечивает участников, присутствующих на мастер-классе, необходимым раздаточным материалом и канцелярскими товарами (цветные карандаши, фломастеры и т.п.).¹
6. Мастер-класс может быть проведен в форме открытого занятия на базе своей образовательной организации.

Пример аннотации мастер-класса

Мастер-класс «Арт-терапевтические техники в работе педагога-психолога с подростками»

Арт-терапия – терапия искусством. Это процесс проживания настоящего. Арт-терапия может органично встраиваться в любое терапевтическое направление. Основная задача специалиста, использующего данный метод - помочь человеку адаптироваться в социуме, расширить его поведенческие стратегии. Актуальность данной задачи очевидна по отношению к подростковому возрасту, когда смещаются границы общения и взаимодействие со сверстниками приобретает особое значение. Участникам мастер-класса будет представлена техника «.....», которая может быть использована в работе с подростками, испытывающими трудности в коммуникации. Ведущий мастер-классаМастер-класс состоится.....

¹ Возможно использование дидактических пособий, инвентаря, имеющихся на базе МБУ «ЦППМСП» г. Перми по согласованию с Оргкомитетом. О необходимости присутствующим на мастер-классе иметь при себе определенные материалы или форму одежды можно указать в аннотации мастер-класса.